



NIEUWE VISUELE IDENTITEIT

Introductie nieuwe huisstijl

Een huisstijl verander je alleen als het nodig is. Samen met de andere OSVS-scholen hebben we besloten dat een sterke profilering als familie van scholen een gezamenlijk belang dient.

Laten zien dat je een familie bent heeft een aantal voordelen:

- **Onderdeel zijn van een sterke groep wekt vertrouwen**
- **Het maakt onze positie in de regio sterker**

Maar de eigen identiteit is ook belangrijk, dus de huisstijl moet daar ook ruimte aan bieden:

- **Om de juiste doelgroep aan te spreken**
- **Om de eigen onderwijsvisie te kunnen laten zien**
- **Om de sfeer van de school uit te dragen**

Logo Lyceum Schravenlant

Het logo van Lyceum Schravenlant bestaat uit een aantal elementen die een dauwdruppel vormen, symbool voor het begin van een mooie toekomst. Water is nodig voor groei, het is fris en maakt persoonlijke ontplooiing mogelijk. In de vormen is gestileerd een menselijke figuur zichtbaar met een opwaartse beweging.

De balans die in het logo zit staat voor gelijkwaardigheid en ook het cirkelvormige patroon heeft betekenis: je kan het zien als jaarringen en een vingerafdruk. Want iedere leerling groeit op zijn eigen, unieke manier.



**LYCEUM
SCHRAVENLANT**



**LYCEUM
SCHRAVENLANT**



**LYCEUM
SCHRAVENLANT**



**LYCEUM
SCHRAVENLANT**



**LYCEUM
SCHRAVENLANT**

HUISSTIJL

Kleurenpalet (RGB)



De blauwe kleuren brengen rust in onze identiteit en ze passen bij de veilige, vertrouwde omgeving die we bieden. Deze kleuren benadrukken de kwaliteit en goede organisatiegraad van ons onderwijs. Ze komen bij alle OSVS-scholen terug.

Het turquoise is een vriendelijke kleur die past bij de nuance die je in onze waarden ziet: solidariteit, respect voor verschillen en democratisch burgerschap.



Patroon

Elke OSVS-school heeft naast het patroon in het logo nog een eigen, onderscheidend patroon om mee te ontwerpen.

Lyceum Schravenlant heeft een druppelvormig patroon dat de betekenis uit het logo versterkt in de vormgeving.

Typografie

Inter

Black Bold Medium

Regular Light Thin

Aangezien het logo van Lyceum Schravenlant een expressief karakter heeft, kiezen we voor een strak, zeer leesbaar schreefloos lettertype: de Inter. Het heeft veel verschillende gewichten voor verfijnd typografisch ontwerp.

Typografie

Grandstande

r
Onderkast

BOVENKAST

Om de typografie ook een speelse twist te geven is er een tweede lettertype gekozen: Grandstander. De eigenzinnige lettervormen geven het font een vrolijke, informele uitstraling en zorgen voor een vriendelijke en uitnodigende sfeer.





Samenvatting

De nieuwe huisstijl is een design systeem waarin we de verbinding van de groep duidelijk zichtbaar maken. Met ruimte voor de eigen sfeer en visie van de afzonderlijke scholen.

Belangrijke uitgangspunten daarvoor zijn de patronen, de toepassing van de typografie en de kleurpaletten. Daarmee blijven de stijlen onderscheidend, maar toch duidelijk verwant aan elkaar.

VERVOLGSTAPPEN

Vervolgstappen

De namen zijn er, de logo's zijn gereed en de keuzes voor de huisstijl zijn gemaakt. Die worden momenteel vastgelegd in een huisstijlhandboek voor OSVS en de 8 scholen, waaronder Lyceum Schravenlant.

Parallel worden de eerste materialen ontwikkeld, zoals correspondentiematerialen, brochures en een beurswand.

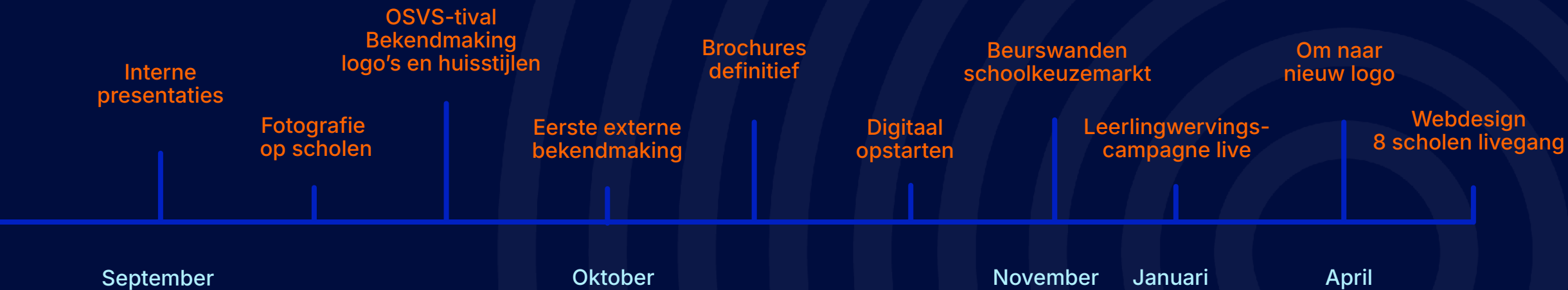
Vanaf half oktober gaan we communiceren met beide logo's. Bestaande materialen behouden we, maar met de ontwikkeling van nieuwe materialen gebruiken we het nieuwe logo en de nieuwe huisstijl.

Fasering

Fase 1	Fase 2	Fase 3
September tot en met half oktober	Half oktober tot en met maart	Vanaf april
Voering oude logo	Voering oude & nieuwe logo	Voering nieuwe logo

- We houden rekening met het type uiting en de mogelijkheid om deze zowel met één als met twee logo's in te zetten, zodat de uitingen ook op langere termijn bruikbaar blijven.
- De timing bepalen we mede aan de hand van het wervingsproces. Dit kan nog invloed hebben op deze globale fasering. Daarbij staat duidelijkheid voor de doelgroep gedurende het gehele proces voorop.

Implementatie





**LYCEUM
SCHRAVENLANT**